

NFT

令和元年度
(平成31年度)

新分野・新技術 支援研究会

New Field and new Technology research

新分野・新技術支援研究会（略称：NFT）では、企業における新製品・新事業開発への基盤づくりを目指し、4 研究会を定期的に開催し、2（経営・IT）セミナーも開催します。また、会員同士の他、一般企業や大学・研究機関等との技術、情報の交流等を推進します。

会員
募集

市場創造戦略研究会

経営基盤の強化や技術力・開発力の向上、販路拡大を目指すことを目的に、経営活動のあり方や最新の技術動向について多角的に研究します。また、川崎市内にとどまらず地域を越えた交流を促進し、広域企業間ネットワークの構築を目指します。

コーディネーター



西武文理大学 名誉教授
柏木 孝之
Takayuki Kashiwagi

プロフィール

日本大学大学院修了、工学博士。開発計画研究所代表取締役所長-西武文理大学サービス経営学部教授歴任後、現名誉教授。経済産業省、国土交通省の委員など歴任
著書に「日本型産業集積に明日は来るか(同友館)」等がある

アクションリサーチ研究会

アクションリサーチは、小集団による活動により課題を解明し、得られた知見から全体の改善へと繋げる実践的な研究です。本プロジェクトでは、神奈川大学経営学部の学生の皆さんと企業に趣き、社員の方とともに、実際の作業を通じて現場の課題を掘り起こし、改善の端緒とします。

コーディネーター



神奈川大学経営学部 准教授
行本 勢基
Seiki Yukimoto

プロフィール

神奈川大学経営学部 准教授 博士(学術) 1975年生まれ。名古屋大学大学院国際開発研究科博士後期課程修了。財団法人とっとり政策総合研究センター研究員、早稲田大学商学大学院助手、高松大学経営学部専任講師を経て、現職。専門分野は、国際経営論 ベンチャービジネス論 中小企業論。主な著作は「入門経営学はじめて学ぶ人のために <第2版>」(同友館)、「中国製造業の基盤形成 金型産業の発展メカニズム」(白桃書房)など。

広報・マーケティング研究会

中小企業が求められるインターネットや AI を活用したマーケティングについて、最先端の手法とテクニックを学びます。また企業価値向上や採用力強化を実現した企業の情報発信の事例紹介を通して、自社で応用展開し、結果につなげることを目指します。

コーディネーター



株式会社フラットコード 代表取締役
阿部 義広
Yoshihiro Abe

プロフィール

東京都立大学卒業。戦略的な情報発信のサポートをミッションとして、企業価値向上や採用力強化を実現するホームページ制作ならびにマーケティング支援を行う。川崎市産業振興財団や東京商工会議所の専門家も兼務。著書に「ゼロから始める 売上アップのためのネット活用」(翔泳社)など。

働き方改革研究会

「働き方改革」は、生産性向上・経営力向上や「魅力ある職場づくり」の実現による、中小企業・小規模事業者の人手不足解消のチャンスと捉え(小規模事業者こそ、生産性・経営力の伸びしろが大きいことにも着目)、生産性向上を実現した上で業績回復(業績伸長)を果たしている中小企業の取組みを具体例とともに説明し、どのようにしたら自社に活用～適用～定着化できるか、基本となる考え方と想定される働き方改革推進上の課題(合わせて経営上の課題)、およびその対策について、講義やワーク、会員同士のディスカッションを通じて相互に知見を深めてまいりたいと考えております。

コーディネーター



株式会社ライブリッツ・アンド・カンパニー 代表取締役
小野 史人
Fumito Ono

プロフィール

中小企業診断士。東洋大学大学院経営学研究所講師。ターンアラウンドマネージャー。JMAA認定M&Aアドバイザー。HACCPコーディネーター。横浜市立大学商学部卒業。経営者と一緒に汗をかい、①あなたにとって、②あなたの大切な人にとって、そして③社会にとって、たくさんの「グッド」なカンパニーを創出していくことをモットーに経営コンサルティングに従事。論文「医工連携を核とした総合経営支援によるS社の経営革新事例」が中小企業経営診断シンポジウム2018で最優秀賞にあたる中小企業庁長官賞を受賞。

2019 新分野・新技術支援研究会 (NFT) 日程表 (案)

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回 (合同研究会)
市場創造戦略研究会 (柏木孝之)	○月○日(○) 15:00～ テーマ 未定	○月○日(○) 15:00～ テーマ 未定	○月○日(○) 15:00～ テーマ 未定	○月○日(○) 15:00～ テーマ 未定	2年3月頃
アクションリサーチ研究会 (行本勢基)	10月～12月 テーマ 「会議室プロジェクト」	10月～12月 テーマ 「中小企業の採用ミスマッチ」	10月～12月 テーマ 「中小企業の外国人採用」	1月～2月 テーマ 「各プロジェクトの進捗報告」	2年3月頃
広報・マーケティング研究会 (阿部義広)	6月21日(金)18:00～20:00 テーマ「自社メディアの作り方・育て方」講師:株式会社ニュースピックス シニアマネージャー 飯塚靖大氏	8月頃 18:00～20:00 テーマ 「攻めの広報で絆づくりを実現(外部講師)」	9月頃 18:00～20:00 テーマ 「理想の人材採用のためのWeb活用術」	2月頃 18:00～20:00 テーマ 「顧客との関係を育てるマーケティング(外部講師)」	2年3月頃
働き方改革研究会 (小野史人)	○月○日(○) 15:00～ テーマ「業務効率化による長時間労働の是正～IT利活用と長時間労働からの脱却」	○月○日(○) 15:00～ テーマ「なりたい姿に近づく職場環境とは～やる気を引き出す仕掛け」	○月○日(○) 15:00～ テーマ「ダイバーシティと女性活躍推進～多様性を受け入れる」	○月○日(○) 15:00～ テーマ「仕事と育児・介護の両立～突然の離職を防ぐ」	2年3月頃
IoT研究会又は実践型ビジネス改革研究会 (外部講師)	7月19日(金) 14:00～ テーマ「IT活用と人材開発」で決まる中小企業の未来! (講師:一般社団法人キャリアコンサルティング振興協会 代表理事 須田万里子氏 グローバルレレッジ 合同会社 CEO代表社員 杉山仁氏)	9月13日(金) 13:00～ テーマ「横浜DeNAベイスターズのデータマーケティング～スタジアム満員の法則～」(仮) (講師:株式会社 横浜DeNAベイスターズ 事業本部 経営・IT戦略部 部長 林 裕幸氏)			2年3月頃

(会員の特典)

研究会の会員は、次の特典を有する。

- (1) 登録研究会以外の研究会への参加
- (2) 各種セミナー参加費割引
 - パソコン主催研修受講料 1社1名につき……2,000円割引
 - ISO内部監査員養成講座 1社1名につき……5,000円割引
- (3) 財団情報誌の配布

- 視察会等の開催 会員企業間の交流を図り、顔の見える関係作りを行います。
- 販路拡大の支援 会員企業の技術力・自社製品を広くPRするために展示会等への出展を支援します。
- 課題解決の支援 当財団の連携機関や民間専門家等によるアドバイスや施策活用の支援を行います。
- 会費 1社 年額 50,000円 (本会員:全ての研究会+2セミナーに参加可)

入会申込書 (新分野・新技術支援研究会)

■次の中から入会するコースをお選びください。

- 本会員: 4研究会+2セミナー/年会費 50,000円/1社
 個別部会: 3研究会/年会費 40,000円/1社
 個別部会: 2研究会/年会費 27,500円/1社
 個別部会: 1研究会/年会費 15,000円/1社

■登録する研究会他

- 市場創造戦略研究会
 アクションリサーチ研究会
 広報・マーケティング研究会
 働き方改革研究会
 IoT研究会又は実践型ビジネス改革研究会

会社名		代表者名	
所在地	〒	担当者名 (所属・役職) E-mail	
電話		F A X	
業種		U R L	

■申し込み・問い合わせ先

公益財団法人 川崎市産業振興財団 事業推進課

〒212-0013 川崎市幸区堀川町66番地20 電話:044-548-4119 FAX:044-548-4110

E-mail nft@kawasaki-net.ne.jp URL <https://kawasaki-sanshinkaikan.jp/gyoumu/jinzai/nft.html>