

KAWASAKI Quality Fair in 試食BARアサクサ 出展社募集案内



令和7年7月

公益財団法人川崎市産業振興財団

はじめに

この度、国内外からの観光客や地域の人々で賑わう浅草で、川崎の魅力ある商品、または開発中の商品のテストマーケティングの機会となる「KAWASAKI Quality Fair in 試食BARアサクサ」を開催する運びとなりました。

本事業は、市内企業の皆さまの自慢の商品あるいは開発中の商品を試食・試用という形で紹介し、来場者の“生の声”を直接聞くことができる貴重な場です。新商品の反応を確かめたい方、ターゲット層の声を取り入れたい方に大いに活用していただけます。さまざまな来店者が貴社の商品と接したアンケートデータからは、今後の商品改善や販路拡大に役立つヒントを得ることができるでしょう。

つきましては、以下の募集要項をご確認のうえ、ぜひご出展をご検討ください。皆さまのご参加を、心よりお待ちしております。

令和7年7月
公益財団法人川崎市産業振興財団

KAWASAKI Quality Fair in 試食BARアサクサ とは

「KAWASAKI Quality Fair in 試食BARアサクサ」は、消費者の試食や試用を通じて得たアンケートデータを貴社の商品開発や改良、または販売戦略などに活かしていただくテストマーケティング事業です。

無料の試食や試用を通じた消費者からの直接的なフィードバック（アンケート）の収集

貴社商品がメーカー、バイヤー、メディア関係者の目に触れることによる販路の開拓

貴社商品の新たなファンの創出および接点のなかった潜在層の開拓

出展の準備から出展後のフォローアップまで、川崎市産業振興財団によるワンストップでのサポート

事業概要

項目	内容
事業名	KAWASAKI Quality Fair in 試食BARアサクサ
実施者	主催：公益財団法人川崎市産業振興財団 後援（予定）：川崎市 協力：株式会社ジャポリス
実施場所	試食BARアサクサ 運営：株式会社ジャポリス （東京都台東区浅草2丁目7-23 大塚ビル 1階）
実施期間	2025年10月1日（水）～2026年1月31日（土）の4ヶ月間 【内訳】 第1期：2025年10月1日（水）～11月31日（日） 第2期：2025年12月1日（月）～1月31日（土） ※通期（第1～2期）での応募を優先させていただきます
出展対象	川崎市内に事業所を有する中小企業
募集品目	試食または試用ができる商品または開発中（リニューアル中）の商品 1期あたり8品目を募集します
出展費用	50千円／1期1枠 参考：1か月あたり25千円 （弊財団が出展枠を買い取り、一部金額を補助した金額です）
応募方法	所定の申込書に必要事項を入力し、財団に提出してください 締切日：8月5日（火） （応募状況より、選考または追加募集となる場合があります）

試食BARアサクサについて

「試食BAR浅草」は、浅草のにぎわいの中で地域の特産品や企業の商品を試食・試用形式で紹介し、消費者の反応を直接得られる体験型の店舗です。

場所は 浅草花やしき前

年間2,000万人以上が来訪するアサクサエリア。来店する多くは一見客で、より多くの消費者の感想や意見の回収が期待できます。



店内で調理をして 試食を提供

来店者が商品カードをスタッフに手渡すと試食ができます。同店スタッフが、こだわりポイントのアピールや調理方法の提案し、商品の魅力を伝えます。



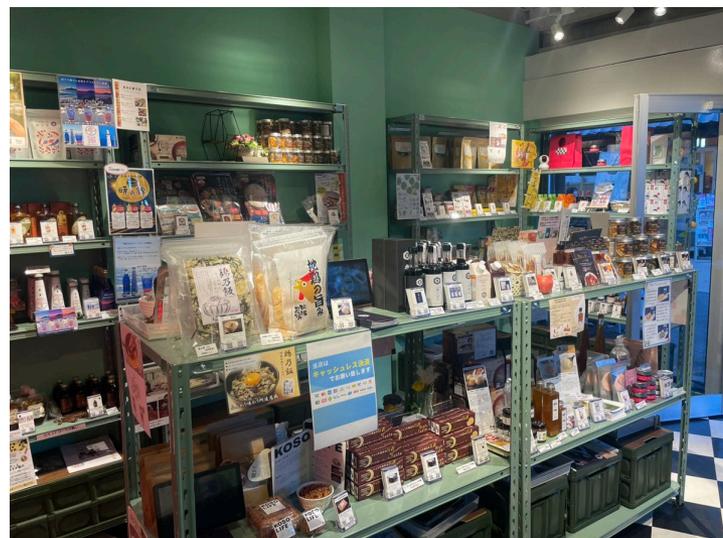
販路拡大の チャンス

バイヤーやメディア関係者も多く来店します。国内外のテレビ番組で取り上げられており、貴社の商品が目にとまる絶好の機会です。





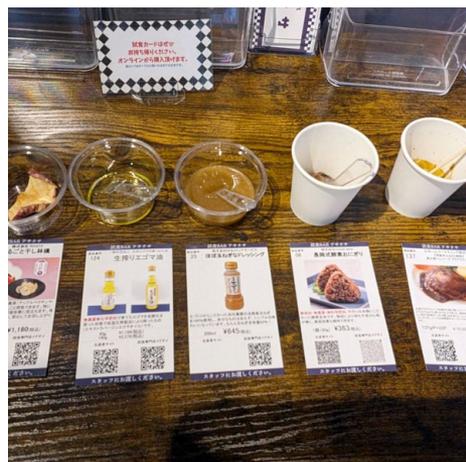
店舗外観



店舗内観



選んだ商品カードを
スタッフに渡すと



試食が提供されます



試食(用)後にアンケートを記入
します (QRコードも対応)

出展のメリット

出展企業様は、出展の準備から出展期間終了後のフォローアップまで、弊財団の支援メニューをフルにご活用いただけます。



出展準備

商品カードに掲載する紹介文や写真、商品説明パネルの制作等、ご相談いただけます。



出展期間

販売や商品説明は、店舗スタッフが行いますので派遣は不要です。



出展後

アンケートデータを元にした次の一手をご相談ください。



専門家相談



撮影サポート



アンケート設計



海外進出支援



専門家相談



商品開発・改良



ネットワーキング

出展する商品について

本事業は、試食や試用を通じた共感と発見の場です。試食や試用によって魅力が伝わりやすく、来店者の反応がテストマーケティングに活かせる商品の出展をお待ちしております。既存商品も「伝え方」によって十分反応を得られる可能性があります。

一口（一度）
で魅力が伝わる

パリッ、フワッとした食(触)感
心地よい、甘い香り
色や形の見た目の美しさ
など

試食(用)によって初めて
「良さ」がわかる商品

「買いたい」
と思わせる余韻

ターゲットが明確
川崎ならではの材料を使用
ストーリー性がある
など

国内外の消費者にとって
付加価値のある商品

消費者の反応を
ヒントにできる

新商品
試作段階のプロトタイプ
パッケージの改良を検討中
など

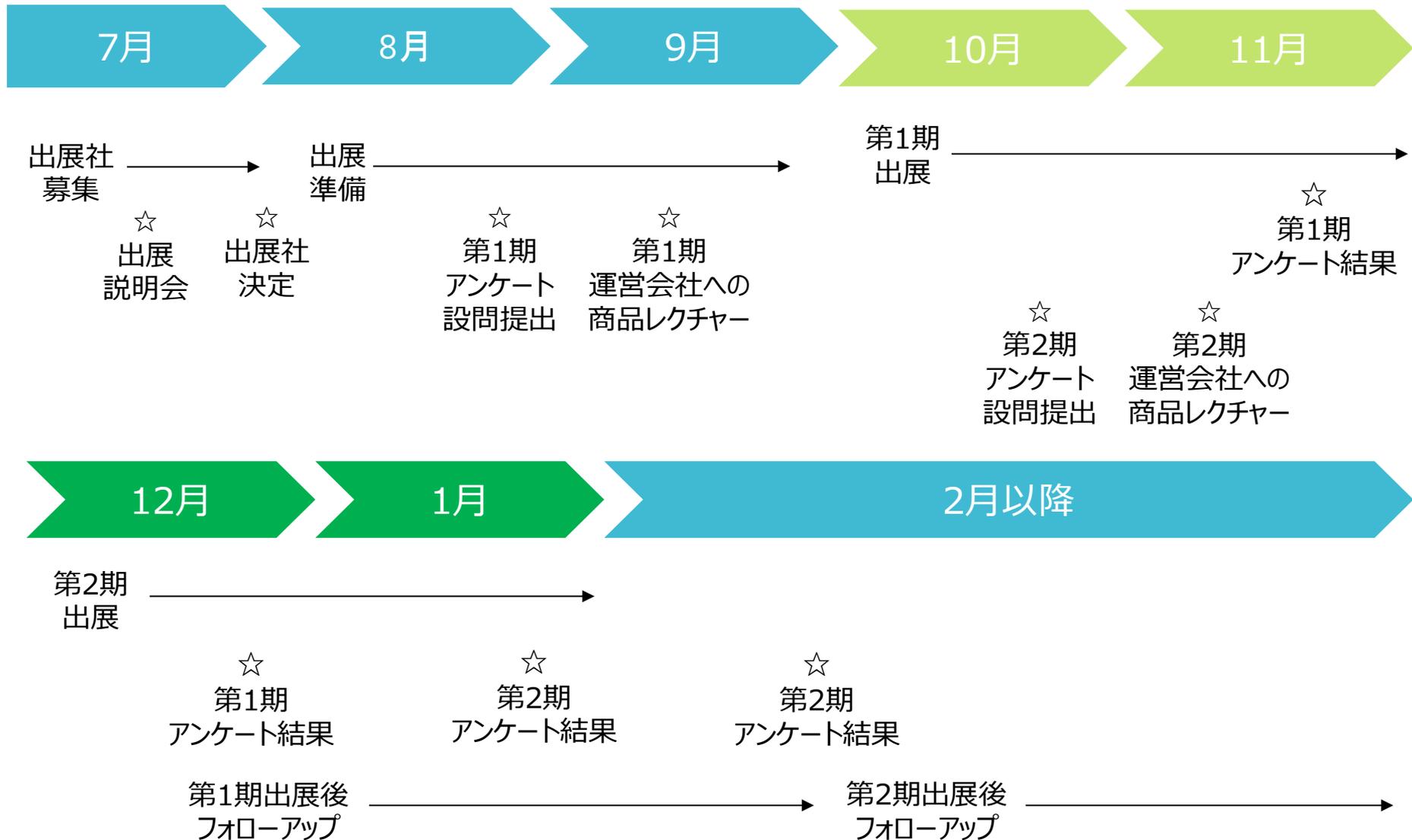
フィードバックを得たい、
活かしたい商品

海外進出を目指す

新商品
文化的・市場的
ギャップの確認
など

実際の輸出を想定した
プレテストをしたい商品

スケジュール



応募について

出展をご希望の方は、所定の申込書に必要事項をご記入のうえ、川崎市産業振興財団産業支援部事業推進課までご提出ください。

またご不明な点は、財団職員または事務局まで、ご遠慮なくお問い合わせください。

事務局：

公益財団法人川崎市産業振興財団産業支援部事業推進課

044-548-4119（担当：矢阪 直井 葉山）

pr_kiip@kawasaki-net.ne.jp

申込書：

川崎市産業振興会館のホームページよりダウンロードいただけます。

<https://kawasaki-sanshinkaikan.jp/>



FAQ ①商品について

- 食品は、冷凍、冷蔵でも対応できますか？また賞味期限によって制限がありますか？
→冷凍や冷蔵でも問題ありません。また、賞味期限は、1ヶ月以上の商品が望ましいです。
1ヶ月未満の場合は店頭販売をせず、運営会社のECサイト（※）に誘導する方法も可能です。

（※）ECサイト <https://kaimonoba.shishoku-bar.com/>



- 試食として、どのくらいの量を提供すればよいのでしょうか？
→ご出展当初は賞味期限や内容量に合わせ、最低限の量から開始し、様子を見て追加発注をかける流れにて進めることができます。また、提供量の上限を設けることも可能です。
（例：1週間で1袋までなど）

○商品補充の連絡はいつ来ますか？

→納入日の1週間前が目安となります。

○同一商品の色違いやフレーバー違いを出品する場合は、2枠（品目）になりますか？

→色違いやフレーバー違いは、同一商品として1枠（品目）内での出展とします。

商品の種類が異なる場合は、同じ企業様であっても複数枠（品目）といたします。

○第1期（10月1日）の出展にあたり、何日前までに店舗に納入することになりますか。

→9月19日（金）までに店舗着でお願いします。

○試食、試用に必要な資材は提供することになりますか。または費用がかかりますか。

→提供に必要な備品（カップやスプーン等）は運営会社にて用意します。

○試食に必要な食品（付け合わせ）がある場合は、費用がかかりますか。

→追加の費用はかかりませんが、パン等の付け合わせを要する場合は、出展社様にご用意いただく形になります。

FAQ ②店舗について

○一日の平均来店数と属性を教えてください。

→100～150人/日が来店します。

女性65%、男性35%

20代未満30%、30代30%、40代20%、50代15%、60代5% です。

○1枠のサイズを教えてください。

→（横）約30センチ×（奥行）約30センチ×（高さ）約30センチまたは40センチ

FAQ ②商品カードやアンケートについて

○商品カードに掲載する写真や商品紹介、アンケートの設問について相談はできますか。

→弊財団の専門家相談をご用命いただけます。また商品撮影用のスタジオや機材は、会館備品等の貸し出しもいたしますのでご相談ください。

○英文の対応はできません。

→運営会社で翻訳いたしますので、ご安心ください。

○アンケートの結果は、いつ提供されますか。

→毎月月末締め、翌月末日までに納品いたします。

FAQ 商品の販売や売上金について

○運営会社のECサイトに掲載には費用がかかりますか？

→掲載費用はございません。BtoB向けマッチングプラットフォームもECサイトと同様に掲載費用はかからない予定で調整しております。

○運営会社のECサイトで注文のあった商品の発送はどのようになりますか？

→店舗でお預かりしている在庫を運営会社が発送いたします。

○販売手数料について教えてください。

→店舗販売に関しては販売手数料発生しませんが、電子決済手数料3.5%と銀行振込手数料のみ引かせていただきます。

運営会社ECサイトで売れた場合は、販売手数料10%をいただきます。

売上金に関しては毎月月末締め、翌月25日に運営会社より返金させていただきます。

FAQ その他

○応募は先着順ですか？

→締め切りは8月5日（火）です。出展社多数の場合は、選考とさせていただきます。

また、応募状況より追加募集となる場合があります

ご応募をお待ちしております。