

● 2025年度第2回生産性向上セミナー

広告費をかけずに Web集客しよう——

知っておきたいAIO 広報担当者が知るべきSEO

検索エンジン最適化（SEO）はこれまで企業のWeb集客の柱でした。しかし今、ChatGPTやGoogle SGEなど生成AIによる検索が主流になりつつあります。ユーザーはAIから直接答えを得る時代へ。そこで注目されているのが「AIO（AI Optimization）」です。AIが正しく理解し、回答や引用に用いるための情報設計が、今後の発信力を左右します。本セミナーでは、SEOとAIOの違いを整理し、広報・Web担当者が実践できるAIO時代の戦略を紹介。AI検索に強い企業コンテンツづくりの第一歩を、具体的事例を交えて解説します。

Date/Time

2026年1月29日

14時～16時

※質疑応答・名刺交換含む

Location

川崎市産業振興会館3階

SAKURA LABO

川崎市幸区堀川町66-20

講師 北見 好弘（きたみ よしひろ）氏 株式会社ObotAI代表取締役

海外リゾート事業で複数のM&Aを成功させた後、2019年に株式会社ObotAIを設立。
AI×多言語テクノロジーを武器に、コミュニケーションDXを推進している。

- ・2018年 多言語AIチャットボット「ObotAI」リリース
- ・2021年 自動翻訳オンライン会議システム「Minutz」提供開始
- ・2023年 SEOオウンドメディア制作代行サービス開始
(マーケティングDX領域へ拡大)
- ・2024年 外国人材向けAI「特定技能AI」リリース
- ・2025年 AIと会話しながらアプリを作れる“パイプコーディング”法人研修事業を開始（生成AI人材育成を推進）



お申込みはホームページから

<https://kawasaki-sanshinkaikan.jp/seminar/>



問い合わせ

公益財団法人川崎市産業振興財団事業推進課

044-548-4119